

**RIETI**  
**“Reate Festival”**  
Si degli albergatori  
E A pagina 6



Marinetti (Federalberghi): “Con la kermesse sul Belcanto e la troupe di Salvatores le strutture sono piene”  
**“Reate Festival: positivo aver risolto per la terza edizione”**

RIETI - “Con il Reate Festival le strutture alberghiere stanno registrando una buona affluenza per fine agosto”. E’ con soddisfazione che Francesco Marinetti, presidente di Federalberghi Rieti, annuncia che il Reate Festival sta già dando degli apporti positivi per il settore alberghiero reatino.

La versione ridotta in cui quest’anno si presenta il Festival non sembra avere creato problemi agli operatori del settore: “E’ già stato tutto garantito - continua Marinetti -; circa sette strutture della città sono state coinvolte. Il fatto di aver tolto il jazz e la danza dalla programmazione non ha creato problemi”. Il flusso portato dal Reate Festival va a sommarsi all’altra grande iniziativa dell’estate: “Grazie alla presenza della troupe cinematografica di Gabriele Salvatores nel Reatino e grazie al Festival del Belcanto, possiamo dire che gli alberghi sono pie-

ni. Due eventi che stanno portando molte persone in città. Il mio plauso, quindi, va sia agli organizzatori del Festival che alla Provincia di Rieti che stanno dando un buon contributo al turismo reatino, soprattutto in un periodo ‘morto’ come è quello estivo”.

Il presidente dell’associazione, quindi, accoglie positivamente la terza edizione del Festival organizzato dalla Fondazione Flavio Vespasiano: “E’ molto positiva - commenta Marinetti -; ci tengo a ricordare che tre anni fa non c’era nulla, oggi, invece, malgrado tutto, siamo riusciti ad avere una terza edizione. Ci auguriamo che le problematiche che si sono presentate quest’anno vengano risolte per il futuro”.

Gli albergatori stanno accogliendo positivamente la manifestazione che quest’anno si incentra totalmente sul Belcanto: “Abbiamo anche deciso - continua Fran-

cesco Marinetti - di andare incontro sia all’organizzazione del festival che ai turisti. Abbiamo optato per delle agevolazioni per lo staff e abbiamo anche pensato a dei pacchetti particolari per i turisti. Il tutto ovviamente per non perdere una manifestazione come questa”. Il plauso del presidente di Federalberghi Rieti, quindi, va “agli amministratori che si sono mossi bene per la realizzazione della kermesse culturale. Nonostante le difficoltà e gli iniziali dubbi - dichiara - si è riusciti a fare la terza edizione; lo dobbiamo considerare un po’ un miracolo in questo periodo di difficoltà”. “Tutte le manifestazioni culturali hanno visto riduzioni dal punto di vista economico. Mantenere a Rieti questo evento - conclude Francesco Marinetti - è stato un successo”.

**Silvia Salvati**



**Reate Festival** Soddifazione degli albergatori per la terza edizione

